

Программа онлайн-тренинга «Генератор бизнес-идей»

Базовый вариант рассчитан на 40 астрономических часов (16 занятий по 2,5 часа)

Расширенный вариант - на 50 астрономических часов (20 занятий по 2,5 часа)

Автор и ведущая: Анна Акимова

Практик из бизнеса, 13 лет проработавшая в маркетинге.

По образованию инженер-педагог, экономист и маркетолог. Сертифицированный ТРИЗ-педагог.

Актуальность

Запрос на сотрудников, умеющих решать нестандартные задачи, стремительно растет. В вакансиях работодателей все чаще встречаются требования: развитое креативное мышление, способность к генерации идей, навык решения нестандартных задач. Идеальный портрет сотрудника — гибкий в поиске нестандартных решений и смелый в реализации стоящих задач.

Проблема здесь в том, что многих этому не учили. Да, мы вступили в эпоху больших скоростей. Да, компаниям нужно быстро реагировать на вызовы извне. Да, они делают ставку на специалистов, которые не боятся внедрять новые идеи. Но людей, способных решать нестандартные задачи, пока очень мало. Я создала «Генератор бизнес-идей», чтобы Вы стали одним из них.

Тренинг подойдет Вам, если:

- ✓ Вы всегда думали, что креативность точно не про Вас, потому что генерация идей никогда не давалась Вам легко. Или у Вас бывали случаи прорывного креатива: когда какая-то акция приносила хороший доход или решение помогало справиться с задачей, но Вы не знаете, как их повторить. Вы хотите находить нестандартные решения тогда, когда нужно - хотите управлять креативом.
- ✓ Ваша компания развивается и старается реагировать на сигналы с рынка. В компании постоянные нововведения, а задачи становятся сложнее. Вы хотите быстрее и легче подстраиваться под изменения, идти в ногу со временем.
- ✓ При этом Вам ставят задачи, которые выглядят так глобально, что Вы не знаете, как к ним подступиться. Вы хотите получить эффективный алгоритм, иметь четкую инструкцию «делай раз, делай два».
- ✓ Вы слышали о ТРИЗ, подход Вам понравился, Вы захотели изучить его подробнее.
- ✓ Вы любите развиваться, хотите изменить привычные шаблоны мышления, хотите научиться думать по-другому.

Цель обучения

Развить креативность, системность и критичность мышления в решении бизнес-задач.

Задачи обучения

- ✓ Изучить основные инструменты ТРИЗ.
- ✓ Освоить алгоритм решения нестандартных бизнес-задач с использованием инструментов ТРИЗ.
- ✓ Развить креативность, системность и критичность мышления инструментами ТРИЗ-педагогики.
- ✓ Сформировать мышление, заточенное на решение проблем и сложных бизнес-задач.

Ожидаемые результаты

- ✓ За два часа Вы сможете находить до 20 решений для задач, над которыми думали месяцами и годами. Ваши идеи будут отличаться от тех, что были раньше – они станут более креативными, менее затратными, а главное – рабочими. Уже в ходе тренинга Вы придумаете, а при желании и реализуете множество решений для текущих задач на работе.
- ✓ Это станет возможным благодаря алгоритму, который Вы освоите. Правильная формулировка задачи и выделение нежелательных эффектов позволят четко определить цели — это поможет сфокусироваться на главном. Разделение комплексной задачи на множество мелких, даст понимание в каком направлении двигаться. Знание типовых приемов поможет найти выход из ситуаций, которые раньше вводили в ступор. Когда Вы узнаете, как решать нестандартные задачи, генерация идей станет делом техники.
- ✓ Поэтому вместо одного — двух решений Вы станете находить множество — научитесь шире смотреть на ситуацию. Узнаете, где и как искать ресурсы. Увидите возможности там, где раньше не замечали.
- ✓ Процесс креатива станет управляемым, а инсайты будут происходить чаще. Вы начнете уходить от шаблонных решений. Вам захочется иметь побольше интересных задач. Вокруг начнете видеть не проблемы, а интересные жизненные ситуации.
- ✓ Все это повлияет на уверенность в собственных силах. Вы поверите в свою способность найти решение для любой задачи. Появится своеобразная «точка опоры» и осознание, что «выход» есть. Пропадет страх сделать что-то неправильно. Вы начнете действовать.

Программа тренинга

	Название	Время в астрономических часах
Базовый вариант		
День 1	Введение в тему	2,5
День 2	Способы решения нестандартных задач	2,5
День 3	Метод проб и ошибок vs ТРИЗ	2,5
День 4	Повтор и отработка пройденного материала. Выполнение упражнений на развитие мышления	2,5
День 5	Стремление к идеальности (идеальная система, ИКР)	2,5
День 6	Повтор и отработка пройденного материала. Выполнение упражнений на развитие мышления	2,5
День 7	Противоречие	2,5
День 8	Повтор и отработка пройденного материала. Выполнение упражнений на развитие мышления	2,5
День 9	Некоторые типовые приемы разрешения противоречий	2,5
День 10	Повтор и отработка пройденного материала. Выполнение упражнений на развитие мышления	2,5
День 11	«Ошибка выжившего», причинно-следственный анализ	2,5
День 12	Повтор и отработка пройденного материала. Выполнение упражнений на развитие мышления	2,5
День 13	Системный подход. Ресурсы	2,5
День 14	Повтор и отработка пройденного материала. Выполнение упражнений на развитие мышления	2,5
День 15	Алгоритм решения нестандартных бизнес-задач	2,5
День 16	Креатив-бой	2,5
Расширенный вариант		
День 17	Отработка алгоритма на реальных задачах участников тренинга	2,5
День 18	Отработка алгоритма на реальных задачах участников тренинга	2,5
День 19	Отработка алгоритма на реальных задачах участников тренинга	2,5
День 20	Отработка алгоритма на реальных задачах участников тренинга	2,5

О тренере



Инженер-педагог по специальности «Профессиональное обучение». Диплом Уральского государственного профессионально-педагогического университета.

Экономист по специальности «Национальная экономика». Диплом с отличием Российской экономической академии им Г.В. Плеханова.

Менеджер-маркетолог. Диплом Учебного центра «Директор».

Специалист с правом ведения профессиональной деятельности в сфере маркетинга и брендинга. Диплом ЧУДПО «Высшая экономическая школа».

ТРИЗ – педагог (практик). Сертификат международного проекта Creatime.

В маркетинге с 2006 года, **в ТРИЗ-педагогике** — с 2019-го.

Опыт работы в маркетинге: Ростелеком, Уральский Банк реконструкции и развития, PROFMAX, ВМП.

Опыт работы в ТРИЗ-педагогике: СберУниверситет, Creatime, Думалогия, Систематика.